

Обращение Президента – Председателя Правления



А. Л. Костин
Президент – Председатель Правления
Банка ВТБ (ПАО)

Дорогие друзья!

Представляю вашему вниманию Отчет об устойчивом развитии Группы ВТБ за 2019 год. Этот важный документ отражает наш принципиальный подход: отвечать на вызовы глобальной и национальной повестки в соответствии с Целями в области устойчивого развития ООН и в интересах всех заинтересованных сторон, с которыми мы взаимодействуем: акционеров, клиентов, партнеров, сотрудников, а также общества и страны в целом.

Деятельность ВТБ в минувшем году была успешной. Все намеченные планы были выполнены. По итогам года показатель чистой прибыли впервые в истории ВТБ превысил 200 млрд рублей. Число наших клиентов в России составило более 14 млн.

Важным итогом отчетного периода стало утверждение новой Стратегии развития Группы ВТБ. Она опирается на глубокий анализ глобальных и отраслевых изменений и предусматривает существенную трансформацию бизнес-модели. Ключевая задача – построение к 2022 году высокорезультативной организации, которую отличают привлекательность для клиента, активная вовлеченность персонала и открытость к изменениям. Рассчитываем, что начатая масштабная работа позволит в трехлетней перспективе выйти на уровень прибыли в размере более 300 млрд рублей при рентабельности собственного капитала 15 %.

Другое этапное событие 2019 года – объединение с 1 января розничной и корпоративной сетей Банка ВТБ, что стало результатом крупнейшей структурной трансформации такого рода в истории российской банковской системы.

Важным итогом
отчетного периода
стало одобрение
новой
Стратегии
развития
Группы ВТБ

Интеграция серьезно повысила управляемость бизнеса в интересах наших клиентов. Сегодня они могут получить весь комплекс услуг по общей продуктовой линейке и единым стандартам в любом отделении ВТБ во всех регионах присутствия Банка, то есть практически во всех субъектах Российской Федерации.

Объединенный Банк ведет свою работу с учетом социальных и экономических факторов, важных для широкого круга заинтересованных сторон в регионах и странах присутствия. ВТБ стремится наращивать портфель проектов, которые способствуют повышению занятости и уровня благосостояния людей. Особое внимание Банк традиционно уделяет развитию отраслей реального сектора экономики: сельского хозяйства, социальной и транспортной инфраструктуры, строительства жилья. В этом контексте значимым событием 2019 года является завершение строительства скоростной автомобильной дороги М-11 «Нева» (Москва – Санкт-Петербург) при активном участии ВТБ. Запуск трассы дал хороший импульс экономической деятельности сразу в нескольких регионах России.

Объем финансирования жилищного строительства при участии Группы ВТБ за год достиг уровня 150 млрд рублей, что составляет около 20 % от общероссийского показателя.

В 2019 году каждый четвертый ипотечный кредит в России выдавался ВТБ, а портфель ВТБ в сегменте жилищных кредитов вырос на 20 % – до 1,7 трлн рублей.

Банк активно участвует в программах повышения доступности жилья, в том числе в рамках специальных ипотечных программ для получателей материнского капитала, многодетных семей, военных и жителей Дальневосточного федерального округа.

На протяжении года мы целенаправленно укрепляли позиции в сегменте Среднего и малого бизнеса, успешная работа которого имеет особое значение для экономики, прежде всего на муниципальном и региональном уровнях. В 2019 году доля малого и среднего бизнеса на рынке кредитования корпоративных клиентов составила порядка 34 %. Банк сохранил место в тройке лидеров российского рынка по объему кредитов, выданных этому сегменту.

Для совершенствования взаимодействия с малым и средним бизнесом в 2019 году в ВТБ были запущены ориентированные на него продуктовая и цифровая фабрики. Это, в частности, позволило ускорить целевую разработку продуктов и нарастить возможности дистанционного предоставления услуг, в том числе небанковских, например специальных образовательных программ для предпринимателей.

Развитие каналов дистанционного банковского обслуживания на основе инновационных решений – один из ключевых факторов обеспечения интересов всех наших клиентов, 60 % которых активно используют ВТБ-Онлайн и мобильное приложение Банка.

Значительные ресурсы ежегодно выделяются на обеспечение качества, стабильности и надежности информационных систем.

Среди востребованных цифровых сервисов ВТБ – запущенное в 2019 году мобильное приложение «Мой умный город», которое объединило городские сервисы Москвы и сервисы Банка ВТБ в удобном для пользователей формате и было признано лучшим технологическим продуктом года по версии журнала The Banker.

Одна из основ устойчивого развития Банка, в том числе в широком контексте социально-экономических отношений, –

**В 2019 году
каждый
четвертый
ипотечный
кредит
в России
выдавался ВТБ**

профессионализм сотрудников и высокий уровень корпоративной культуры. Комфортные условия труда, корпоративные программы социальной поддержки и обеспечение равных возможностей для профессионального и личностного роста позволяют поддерживать на высоком уровне привлекательность бренда как работодателя.

В 2019 году в ВТБ реализован масштабный проект по работе с кадровым резервом руководителей объединенной сети, участниками которого стали более 1,7 тыс. человек. Помимо этого, за прошедший год основные обучающие программы Банка были актуализированы компонентами, способствующими формированию культуры лидерства и эффективности, а также обеспечивающими соблюдение высочайших требований к качеству сервиса для внешних и внутренних клиентов ВТБ. Также в 2019 году был проведен опрос вовлеченности сотрудников, который показал, что 83 % сотрудников Группы полностью разделяют стратегические цели, миссию, видение и ценности ВТБ.

Как крупный работодатель, заинтересованный в развитии качественной образовательной среды, ВТБ проводит системную работу по поддержке российского высшего образования. В 2019 году были заключены восемь новых соглашений о сотрудничестве в данной области, на сегодняшний день Банк взаимодействует со 180 вузами. В частности, ВТБ активно участвует в обеспечении успешной работы Высшей школы менеджмента (ВШМ) СПбГУ – ведущей отечественной бизнес-школы, которая имеет уникальный набор международных аккредитаций и занимает стабильно высокие позиции в международных рейтингах. В 2019 году

руководителем ВШМ стала Ольга Дергунова, Заместитель Президента – Председателя Правления Банка ВТБ.

В 2019 году в рамках Группы запущен процесс формирования сквозного сфокусированного подхода к «зеленому» финансированию и оценке экологического воздействия кредитуемых проектов. Основной задачей стало повышение эффективности участия ВТБ в продвижении глобальной и национальной климатической повестки. Среди значимых проектов года – участие ВТБ Капитал в качестве соорганизатора в первом выпуске «зеленых» еврооблигаций ОАО «РЖД» на общую сумму 500 млн евро, а также финансирование Банком ВТБ строительства генерирующих объектов возобновляемой энергетики в ряде регионов России.

Кроме того, Банк продолжил работу по снижению своего воздействия на окружающую среду. В частности, был запущен масштабный проект по переходу на электронный документооборот, который уже в 2022 году позволит перевести на безбумажное обслуживание 80 % клиентских операций во всех 1,5 тыс. офисов Банка.

Одной из важных задач деятельности ВТБ в контексте устойчивого развития является сохранение экосистемы в Арктике. С 2014 года Банк выполняет функционал Российского исполнительного агентства Инструмента поддержки проектов Арктического совета – фонда, целью которого является финансирование проектов по снижению загрязнения окружающей среды в Арктике. Помимо этого, в 2019 году ВТБ вошел в состав рабочей группы национального проекта «Экология» Министерства природных ресурсов и экологии Российской

В 2019 году в рамках Группы запущен процесс формирования сквозного сфокусированного подхода к «зеленому» финансированию и оценке экологического воздействия кредитуемых проектов

Федерации, который способствует сохранению биоразнообразия на особо охраняемых природных территориях федерального значения.

Банк продолжает оказывать благотворительную помощь крупным некоммерческим организациям, сохраняющим природу и биоразнообразие России, в том числе Всемирному фонду дикой природы (WWF) и Центру по изучению и сохранению популяции амурского тигра. В общей сложности объем благотворительных расходов на экологические проекты составил около 143 млн рублей.

В 2019 году работа Группы в области спонсорства и благотворительности продолжалась по шести направлениям, определенным годом ранее:

- Спортивная страна;
- Патриотизм и традиции страны;
- Культурная страна;
- Образованная страна;
- Деловая страна;
- Здоровая страна.

Такой подход показал свою эффективность, в том числе в контексте содействия достижению Целей в области устойчивого развития ООН. В рамках комплексного совершенствования системы управления спонсорской и благотворительной деятельностью в 2019 году были обновлены ключевые регламентирующие документы Банка в этой сфере.

Всего в 2019 году Банк поддержал 562 проекта на общую сумму 16,3 млрд рублей. В их числе международный теннисный турнир

«VTB Кубок Кремля» (более 60 тыс. зрителей), выставка к юбилею Ильи Репина (более 600 тыс. посетителей в Москве и 300 тыс. – в Санкт-Петербурге), а также седьмой сезон доступного общественного велопроката «Велобайк» в Москве (5 млн поездок).

В отчетном периоде продолжилась реализация корпоративной благотворительной программы VTB «Мир без слез», целью которой является приобретение оборудования для детских больниц. С момента запуска проекта финансовую помощь для приобретения высокотехнологичного оборудования получили более 100 детских больниц в 52 регионах России. Общая сумма перечисленных средств составила 400 млн рублей (в 2019 году – более 75 млн рублей).

В 2020 году VTB отмечает свое 30-летие. Уверен, что достигнутые успехи и слаженная работа команды позволят Группе в этот юбилейный год сохранить и усилить позиции ведущего финансового института страны, остаться на уровне ожиданий клиентов, акционеров, партнеров и всех заинтересованных сторон, а также внести новый вклад в решение национальных и глобальных задач в области устойчивого развития.

С уважением,
А. Л. Костин

**В 2019 году
Банк поддержал
562 спонсорских
и благотвори-
тельных
проекта
на общую сумму
16,3
млрд рублей**