

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ

Группа ВТБ предоставляет своим сотрудникам широкие возможности для обучения и профессионального развития. Компании Группы на постоянной основе проводят обучающие мероприятия, благодаря которым сотрудники получают новые навыки и знания, которые помогают им максимально раскрывать и реализовывать свой потенциал.

В 2019 году основными приоритетами профессионального и личного развития стало формирование культуры лидерства и эффективности при балансе командных и индивидуальных успехов, обусловленное Стратегией развития Группы ВТБ, а также соблюдение высочайших требований к качеству сервиса для внешних и внутренних клиентов.



ОБУЧЕНИЕ В БАНКЕ ВТБ

Руководители

- Совершенствование управленческих навыков
- Развитие стратегического мышления
- Клиентоориентированность
- Управление качеством сервиса




Специалисты

- Развитие функциональных навыков сотрудников
- Интеграция сотрудников в корпоративную культуру
- Личная эффективность и ориентированность на результат



Обучение проходят все категории сотрудников ВТБ: руководители всех уровней, рядовые сотрудники, в том числе сотрудники массовых специальностей.

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника Группы составило 45 академических часов с учетом новых активов . Больше всего обучения среди компаний Группы было организовано Банком ВТБ. В 2019 году среднее количество часов обучения на одного сотрудника Банка составило 54 академических часа, из которых

44 % – дистанционное обучение. За год было обучено свыше 87,6 тыс. штатных сотрудников Банка¹. По сравнению с прошлым годом количество обученных выросло на 47 %. В среднем на каждого сотрудника Банка в 2019 году пришлось более десяти развивающих мероприятий в различных форматах.

Для того чтобы повышать эффективность процесса обучения сотрудников и совершенствовать применяемые программы обучения, ВТБ активно использует механизм получения обратной связи.

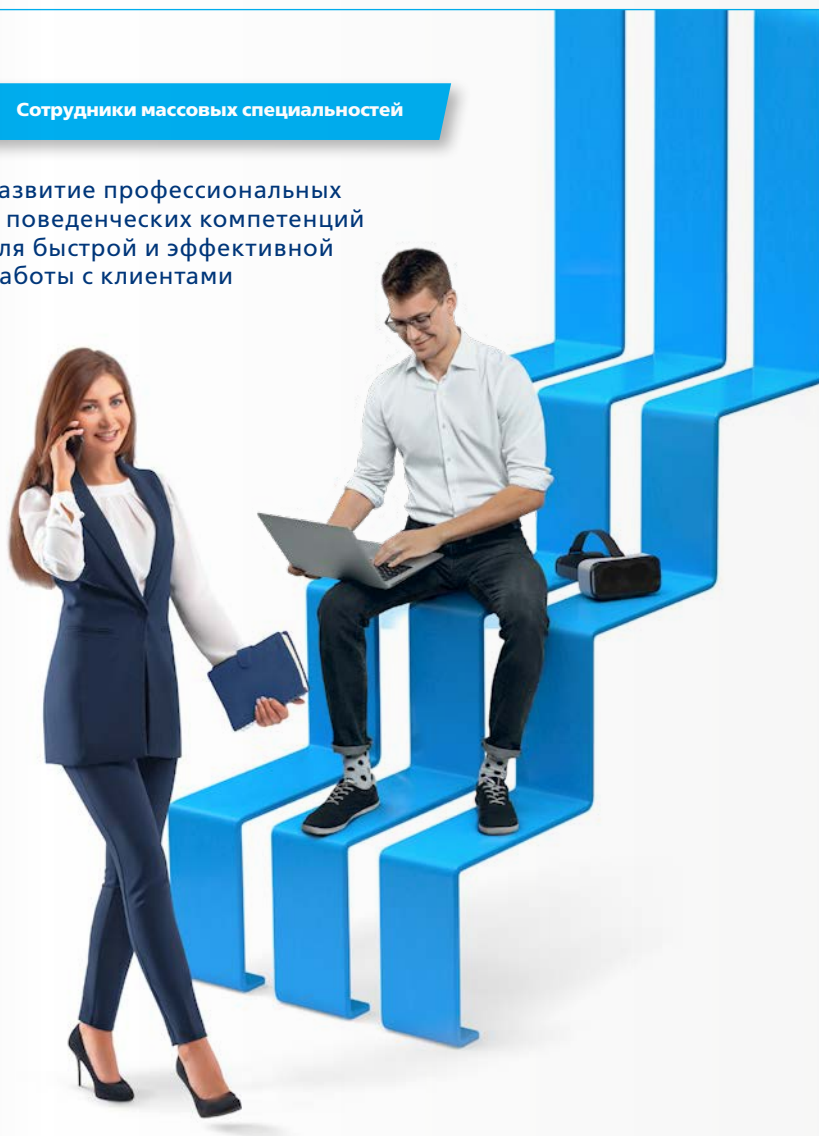
Среднее количество часов обучения на одного сотрудника Группы составило

45

академических часов

Сотрудники массовых специальностей

- Развитие профессиональных и поведенческих компетенций для быстрой и эффективной работы с клиентами



¹ Численность обученных сотрудников превышает списочную численность по причине повторного обучения одних и тех же сотрудников в силу различных причин, в том числе в случае продвижения по службе, увольнения, отпуска по уходу за ребенком / возвращения из него и т. д.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ БАНКА ВТБ В 2019 ГОДУ

<p>Программы развития для линейного менеджмента</p> <p>Набор треков развития корпоративных компетенций по различным направлениям: переговоры, кросс-функциональное взаимодействие, управление конфликтами, мотивация и вовлеченность сотрудников, управление изменениями, командное лидерство и т. д.</p>	<p>Технологические завтраки: краткосрочные мероприятия для всех сотрудников Банка по инновационным тематикам</p> <p>Короткие обучающие программы с целью популяризации мероприятий по инновационным тематикам, направленным на повышение уровня профессиональных знаний сотрудников ВТБ, и формирования внутрибанковского технологического сообщества</p>	<p>Управление эффективностью деятельности Банка ВТБ</p> <p>Набор очных, онлайн- и дистанционных курсов по процедуре управления эффективностью деятельности сотрудников, внедренной в 2018 году</p>
<p> 1 028 человек</p> <p> >40 ак. ч. продолжительность каждого курса</p> <p>Три дистанционных и один очный модуль</p>	<p>20 мероприятий</p> <p> >4 тыс. человек</p> <p> 2 ак. ч.</p>	<p> >1 тыс. человек</p> <p> От 2 до 21 ак. ч.</p>
<p>Мастер-мигрант</p> <p>Тренинг по развитию клиентоориентированности и навыков навигации клиентов в дистанционных каналах обслуживания</p>	<p>Секреты успешной команды</p> <p>Обучающий трек по развитию навыка успешного взаимодействия в команде</p>	<p>Бизнес-симуляция «Цифровая трансформация банка 2.0»</p> <p>Тренировка навыков управления целеполаганием в нелинейно изменяющейся обстановке</p>
<p> 497 человек</p> <p> 12 ак. ч.</p>	<p> 621 человек</p> <p> 2 ак. ч.</p>	<p> 136 человек</p> <p> 4 ак. ч.</p>

Продуктовые сессии в рамках ежегодного обучения сотрудников клиентских и продающих подразделений

Обучение сотрудников клиентских и продающих подразделений Банка по банковским продуктам и услугам, закрепленным за Департаментом транзакционного бизнеса

Взаимодействие Банка ВТБ с миноритарными акционерами

Базовые понятия об акциях и фондовом рынке, практика работы ВТБ с акционерами

Программа развития для руководителей региональной сети «Управление конфликтами»

Развитие навыков управления конфликтными ситуациями и создания атмосферы сотрудничества в команде

 **>986 человек**

 **21 ак. ч.**

 **12 919 человек**

 **1 ак. ч.**

 **826 человек**

Комплексная программа, состоящая из **трех** модульных активностей в дистанционном и очном форматах

 **2,5 месяца**

Программа развития для руководителей региональной сети «Эмоциональный интеллект»

Обучение влиянию на атмосферу в команде и, как следствие, на производительность труда своих сотрудников

Управленческий старт

Набор программ для новых руководителей точек продаж (цель программ – помочь руководителю быстро адаптироваться в ситуации изменений, повысить навыки самоорганизации и личной эффективности)

 **574 человека**

 **21 ак. ч.**

 **>100 человек**

 **От 3 до 21 ак. ч.**

 Количество участников

 Продолжительность

В 2019 году в Банке ВТБ активно развивался институт наставничества. Проект реализуется в целях адаптации и профессиональной подготовки новых сотрудников объединенной региональной сети Банка. Наставниками назначаются действующие сотрудники, в том числе и руководители территориальных подразделений, прошедшие процедуру отбора и специализированное обучение, направленное на подготовку к выполнению функционала.

В 2019 году более 7,5 тыс. участников проекта прошли вебинары и тренинги под общим названием «Практика наставничества в ВТБ». В рамках обучения участники изучили ключевые аспекты, роли и технологию работы наставника в Банке ВТБ, разобрались со спецификой и различными подходами в обучении взрослых людей, а также освоили инструменты обучения и обратной связи.



СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНЫМИ БИЗНЕС-ШКОЛАМИ INSEAD И IMD

В 2019 году Банк ВТБ укрепил партнерство с международными бизнес-школами INSEAD и IMD. Более 200 руководителей ВТБ изучили технологии управления международного уровня на онлайн-программах INSEAD «Управление организацией в условиях цифровой трансформации» и «Формирование цифровых партнерств и экосистем», являющихся одними из самых востребованных в портфеле онлайн-программ этой бизнес-школы. Помимо этого, в 2019 году была разработана уникальная модульная программа «Инновации и создание стоимости в банкинге», которая будет реализована для руководителей в очном формате в 2020 году.

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

В рамках управления талантами ВТБ уделяет особое внимание созданию условий для профессионального роста и развития способных сотрудников. Создание и развитие кадрового резерва позволяют решить поставленную задачу.

В 2019 году в связи с объединением розничной и корпоративной сетей Банка работа

с кадровым резервом сети вышла на новый виток развития. Стартовал масштабный проект по развитию кадрового резерва руководителей объединенной сети. Участниками нового проекта стали 1 723 человека. Для участников кадрового резерва на позиции среднего и линейного менеджмента в 2019 году были реализованы комплексные программы развития, адаптированные под соответствующий управленческий уровень.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Группа ВТБ уделяет большое внимание привлечению молодых специалистов и взаимодействию с будущими потенциальными сотрудниками Группы – студентами ключевых российских и зарубежных вузов.

Банк ВТБ сотрудничает с более чем 180 вузами на территории Российской Федерации. Основные цели сотрудничества – повышение уровня компетенций выпускников российских вузов, организация и участие в мероприятиях для студентов и выпускников, организация прохождения практики студентов в Банке, взаимодействие в области профессиональной подготовки и переподготовки кадров, а также повышение квалификации для сотрудников Банка. В рамках взаимодействия Банка ВТБ с вузами в течение года было проведено 549 мероприятий.

Ежегодно Банк ВТБ организует прохождение практики для молодых специалистов. Всего

за 2019 год около 2,3 тыс. студентов прошли производственную и преддипломную практику в различных подразделениях Банка.

В качестве примера реализуемых программ оплачиваемых стажировок можно привести программы «ВТБ Юниор» (для выпускников бакалавриата) и «ВТБ РОСТ» (для выпускников магистратуры с минимальным опытом работы), которые Банк ВТБ проводит уже девять лет. В 2019 году в программе «ВТБ Юниор» приняли участие 177 человек, а в программе «ВТБ РОСТ» – 19 человек. В этом году программа «ВТБ Юниор» была масштабирована на объединенную региональную сеть Банка и проводилась не только в Москве, но и в 60 городах России.

Кроме того, в 2019 году впервые были запущены стажировки «ИТ Юниор» для молодых ИТ-специалистов и школы разработки по Java и JavaScript. Программа обучения для 86 ИТ-стажеров помимо основных курсов включала встречи с внутренними и внешними экспертами по технологическим вопросам.

Банк ВТБ сотрудничает с более чем **180** вузами на территории Российской Федерации



ВУЗЫ, СТАВШИЕ ПАРТНЕРАМИ БАНКА В 2019 ГОДУ



Московский физико-технический институт (МФТИ)



Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации



Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова



Оренбургский государственный университет



Воронежский государственный университет