

ВТБ для клиентов

- 40** Поддержка социально значимого бизнеса и сотрудничество с государством
- 48** Содействие развитию малого и среднего бизнеса
- 52** Оказание социально значимых розничных услуг
- 58** Доступность и качество банковских услуг



ВТБ повышает доступность и качество услуг, финансирует социально значимые проекты, а также способствует созданию рабочих мест на предприятиях в различных отраслях. ВТБ строит свой бизнес таким образом, чтобы вносить максимальный вклад в социально-экономическое развитие регионов и стран своего присутствия и всегда оправдывать доверие клиентов.

В 2019 году принята новая Стратегия развития Группы ВТБ, включающая обновленные миссию, видение и ценности. Группа установила для себя новые амбициозные цели по существенному совершенствованию бизнес-модели и достижению к 2022 году чистой прибыли в размере более 300 млрд рублей при рентабельности собственного капитала на уровне 15 %.



ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ ВТБ НА 2019–2022 ГОДЫ

- Интенсивный рост банковского бизнеса, дополненный инициативами в цифровой экономике
- Интересы клиента и качество обслуживания в центре внимания
- Новая динамика изменений: повышение эффективности, цифровизация, передовые технологии

«Ключевая ценность Группы ВТБ – клиентоориентированность. Мы строим отношения с предпринимателями и организациями на принципах добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и оказания всесторонней поддержки в реализации их бизнес-идей. Мы осознаем свою роль в качестве мотора развития реального сектора экономики регионов России, поддерживаем все отрасли и знаковые проекты. В круг наших клиентов входят как ведущие представители в своих сферах, создающие большое количество рабочих мест, так и только начинающие собственное дело предприниматели, которые открывают для себя весь спектр возможностей сотрудничества с ВТБ. Ежедневно команда Банка работает под девизом «Помогаем делом», разрабатывая и внедряя практические решения, которые будут востребованы».



Д. А. Бортников

Заместитель Президента – Председателя Правления Банка ВТБ

~5 млн человек
активно пользуются дистанционным банковским обслуживанием ВТБ

За 2019 год были достигнуты следующие результаты:

- увеличение чистой прибыли – по итогам года прибыль составила 201,2 млрд рублей (увеличилась на 12,9 %¹ по сравнению с 2018 годом);
- интеграция банковского бизнеса – состоялась объединение розничной и корпоративной сетей Банка ВТБ, став крупнейшим за всю историю российской банковской системы и послужив логичным продолжением успешно завершеного в 2018 году проекта по присоединению ВТБ24 к Банку ВТБ.

В отчетном году Банком ВТБ велась работа по интеграции в Группу ПАО «Запсибкомбанк» и ПАО «Саровбизнесбанк», а также ПАО «Банк «Возрождение», приобретенного в 2018 году;

- модернизация – в 2019 году запущен ряд масштабных цифровых проектов; количество активных пользователей дистанционного банковского обслуживания выросло на 31 % и составило почти 5 млн человек. Больше всего новых цифровых решений было внедрено в розничных системах – их количество составило более 9 тыс.

¹ Сравнение показателей отчета о прибылях и убытках приведено на базе модифицированных показателей за 2018 год, что обеспечивает сопоставимость год к году (без учета операционных результатов ПАО «Почта Банк», ООО «Мультикарта», ООО СК «ВТБ Страхование», АО «ВТБ Банк» (Украина) и АО Банк ВТБ (Белград)).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ КЛЮЧЕВЫХ КЛИЕНТСКИХ СЕГМЕНТОВ РАБОТЫ ГРУППЫ ВТБ



ПРИОРИТЕТЫ ВТБ

- Достижение стратегических целей, стоящих перед ВТБ
- Сотрудничество с государством
- Реализация проектов, направленных на социально-экономическое развитие регионов присутствия и улучшение экологии
- Повышение качества и доступности финансовых услуг для клиентов Группы

ВТБ предлагает новые и более выгодные для своих клиентов продукты, с чем связан рост объемов кредитования. В 2019 году размер кредитного портфеля Группы ВТБ составил

11,5 трлн рублей. Основные доли кредитного портфеля по-прежнему занимают физические лица (29,4%), а также компании строительной (10,9%) и нефтегазовой (9,2%) отраслей.

11,5
трлн рублей
размер
кредитного
портфеля
Группы ВТБ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ГРУППЫ ВТБ НА 31 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА



КОЛИЧЕСТВО БАНКОВСКИХ КЛИЕНТОВ ГРУППЫ В 2017–2019 ГОДАХ

Банковские клиенты Группы	2017	2018	2019	2019
	без учета новых активов		с учетом новых активов	
Корпоративно-инвестиционный бизнес	9 063	10 631	11 438	12 509
Средний и малый бизнес	259 883	644 936	731 508	815 301
Розничный бизнес, тыс. человек	12 924	14 084	15 382	16 661