

## УПРАВЛЕНИЕ СПОНСОРСКОЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

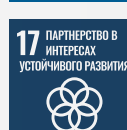
**VTB вносит значительный вклад в социально-экономическое благополучие регионов своего присутствия, поддерживает профессиональный и массовый спорт, стимулирует развитие образования и здравоохранения, заботится о культурных традициях.**

В 2019 году Банк VTB продолжал активно поддерживать общественно значимые проекты с помощью своей спонсорской и благотворительной деятельности. При этом в структуре данной работы произошли существенные изменения.

Было утверждено Положение о Комитете по спонсорской и благотворительной деятельности, в функции которого входят рассмотрение

поступивших в адрес Банка обращений с просьбами об оказании спонсорской и благотворительной помощи, подготовка предложений о размере и структуре расходов Банка по данному направлению, а также утверждение Плана спонсорской и благотворительной деятельности для включения в проект бюджета Банка на предстоящий финансовый год. С 2019 года заседания Комитета регулярно проводятся в дистанционном безбумажном формате, что позволяет сокращать время и сохранять объективность рассмотрения вопросов.

Также были обновлены Положение о спонсорской деятельности и Положение о благотворительной деятельности. Согласно данным документам, основными принципами Банка в этих двух сферах являются прозрачность, адресность и эффективность использования выделяемых средств.



## РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ КОМИТЕТА ПО СПОНСОРСКОЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2019 ГОДУ



## ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ ВТБ В ОБЛАСТИ СПОНСОРСТВА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



### Спортивная страна

(развитие профессионального спорта и популяризация здорового образа жизни)



### Патриотизм и традиции страны

(поддержка фондов, религиозных организаций, ветеранов и инвалидов)



### Культурная страна

(сотрудничество с театрами и музеями, поддержка культуры в целом)



### Образованная страна

(вклад в сферу образования и науки)



### Деловая страна

(участие в бизнес-сообществах, форумах и конференциях)



### Здоровая страна

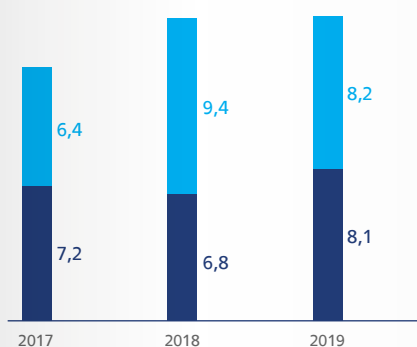
(поддержка здравоохранения и реализация природоохранных инициатив)

Начиная с 2018 года Группа ВТБ придерживается выбранного ранее подхода по реализации шести масштабных целевых программ. Кроме того, отдельно выделена подгруппа «Стратегические проекты», в которую входят долгосрочные масштабные проекты общенационального значения.

Благодаря переходу на программный учет компании Группы ВТБ не только решают свои основные задачи, но и систематизируют благотворительную и спонсорскую деятельность, направляя совместные усилия на достижение Целей в области устойчивого развития ООН.

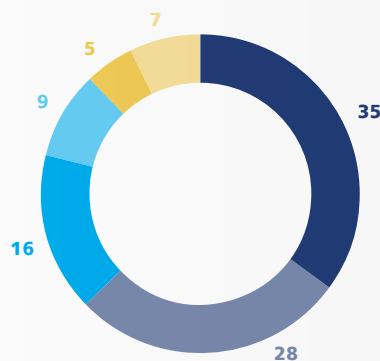
В 2019 году расходы Группы на благотворительность составили 9,6 млрд рублей <sup>1</sup>, из которых 85 % – доля Банка ВТБ. В 2019 году Банком было поддержано 562 проекта на общую сумму 16,3 млрд рублей, при этом доля благотворительных проектов составила 50,3 % (8,2 млрд рублей), а спонсорских – 49,7 % (8,1 млрд рублей). По сравнению с прошлым годом уровень расходов остался примерно на том же уровне.

**РАСХОДЫ БАНКА ВТБ ПО СПОНСОРСТВУ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В 2017–2019 ГОДАХ, млрд рублей**



- Спонсорство
- Благотворительность

**РАСХОДЫ БАНКА ВТБ ПО ПРОГРАММАМ (СПОНСОРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ)<sup>1</sup>, %**



- Патриотизм и традиции страны
- Спортивная страна
- Культурная страна
- Образованная страна
- Деловая страна
- Здоровая страна

<sup>1</sup> Не включая стратегические проекты Группы.