

ОБРАЗОВАННАЯ СТРАНА

В рамках направления «Образованная страна» Группа ВТБ ставит своей целью улучшать качество финансово-экономического образования, совершенствовать учебную инфраструктуру, развивать научный потенциал и высокие технологии.

В соответствии с задачами национальных проектов «Образование» и «Наука» Банк ВТБ осуществляет долгосрочную финансовую поддержку ведущих вузов страны с целью достижения системного соответствия их образовательных и научных программ актуальным запросам общества и перспективным задачам развития российской

экономики. В 2019 году финансовую поддержку получили такие вузы, как НИУ ВШЭ, Московская высшая школа социальных и экономических наук (Шанинка), Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации и Дальневосточный федеральный университет. Всего в 2019 году Банк ВТБ поддержал 124 образовательных учреждения.

В 2019 году с 28 ведущими вузами страны начата реализация кампусных проектов, в рамках которых выпущено более 100 тыс. кампусных карт, предназначенных для получения стипендий и зарплат, пропуска на территорию учебных заведений и доступа к ИТ-системам вузов.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ВТБ С ВЫСШЕЙ ШКОЛОЙ МЕНЕДЖМЕНТА СПБГУ

ВШМ СПБГУ – это ведущая бизнес-школа в России, имеющая уникальный набор аккредитаций и стабильно высокие позиции в международных рейтингах. С 2012 года ее возглавлял Андрей Костин, Президент – Председатель Правления Банка ВТБ. За это время ВШМ впервые в истории российского бизнес-образования вошла в рейтинги деловой газеты The Financial Times и издания The Economist. Программа ВШМ Master in Management вошла в рейтинг FT Global Masters in Management в 2013 году, заняв 65-е место. Каждый последующий год ВШМ укрепляла свои позиции, достигнув к 2018 году 23-й строчки.

В 2019 году руководителем ВШМ была назначена Ольга Дергунова, Заместитель Президента – Председателя Правления Банка ВТБ. В отчетном периоде ВШМ продемонстрировала рекордные за всю свою историю показатели приема. Растет число научных публикаций в высокорейтинговых изданиях, а также количество академических наград и грантов. В сотрудничестве с корпоративными партнерами был реализован ряд уникальных проектов, таких как лаборатория <5g_Dream_Lab> совместно с ПАО «МегаФон», буткэмп с ПАО «Северсталь» и др. В конце 2019 года ВШМ приступила к актуализации Стратегии развития на период до 2025 года. Команда экспертов ВТБ принимает активное участие в формировании видения будущего ВШМ и в разработке образовательных программ с использованием современных технологий.

«Поддержка сферы образования становится неотъемлемой частью актуальной модели корпоративной устойчивости лидеров российской экономики. Активное вовлечение ВТБ в жизнь вузов страны соответствует лучшим мировым практикам в области корпоративной социальной ответственности. В частности, наше сотрудничество с Высшей школой менеджмента СПбГУ призвано вывести российское бизнес-образование на самый высокий международный уровень».



О. К. Дергунова

Заместитель Президента – Председателя Правления Банка ВТБ,
Директор ВШМ СПбГУ

Также к программе «Образованная страна» относятся проекты повышения финансовой грамотности, поддержка стартапов, выявление талантливых студентов через профессиональные конкурсы, грантовые и стипендиальные программы.

В рамках программы «Образованная страна» Группа ВТБ считает необходимым повышать финансовую грамотность населения. В этих целях Банк наряду с другими ведущими банками страны учредил Ассоциацию развития финансовой грамотности. В данный момент Ассоциация развития финансовой грамотности разрабатывает образовательные мероприятия совместно с такими государственными учреждениями,

как Департамент образования и науки, Департамент здравоохранения и Министерство обороны Российской Федерации.

Компании Группы не только обучают взрослых, студентов и старшеклассников, но и стремятся сформировать правильное отношение к финансам у детей дошкольного и младшего школьного возраста. Наиболее эффективным способом обучения в этом возрасте является игра, поэтому Банк ВТБ продолжает поддержку игровых зон в формате мини-банка в городах профессий «Кидбург». Игротека Банка действует в десяти комплексах «Кидбург» в Москве, Санкт-Петербурге и Самаре, а также в Нижегородской, Воронежской и Ярославской областях.





ОЛИМПИАДЫ «Я – ПРОФЕССИОНАЛ»

В 2019 году в Москве стартовал сезон 2018/2019 олимпиады «Я – профессионал» для студентов технических, гуманитарных и естественно-научных специальностей. Банк ВТБ выступает главным партнером – организатором олимпиады с момента ее запуска.

Финалисты олимпиады получили возможность принять участие в Зимних школах, организованных Банком ВТБ совместно с НИУ ВШЭ. Для Банка ВТБ Зимние школы по экономическим направлениям – эффективный инструмент продвижения бренда работодателя и возможность привлечь на стажировки умных и мотивированных специалистов. Цель проекта – создание социального лифта для талантливых ребят.

В Зимней школе «Бизнес-информатика» приняли участие 144 финалиста всероссийской олимпиады «Я – профессионал». Мероприятие включало в себя командные игры, кейсы, мастер-классы экспертов ВТБ и НИУ ВШЭ. Школа по направлению «Финансы и кредит» собрала 139 студентов из 30 регионов и 48 вузов России. На выступлениях экспертов Зимней школы, в число которых вошли преподаватели НИУ ВШЭ и топ-менеджеры ВТБ, обсуждались такие темы, как ценность высшего экономического образования, технологии машинного обучения в банковской сфере, реалии и тренды мира финансов и основные проблемы цифровой экономики.

Всего за два сезона олимпиады стажерами ВТБ стали более 70 призеров и победителей из 40 регионов страны. Часть из них по итогам стажировки была трудоустроена в Банк. Победители третьего сезона также получают приглашение пройти стажировку в Банке ВТБ.



Итоги второго сезона олимпиады 2019 года

- **54** направления
- **Более 520 тыс.** заявок на участие
- **Почти 3,5 тыс.** дипломантов
- **190** бронзовых медалей
- **139** серебряных медалей
- **106** золотых медалей

В целях подготовки грамотных кадров Банк ВТБ принял участие в проведении кейс-чемпионата Changellenge Cup IT Moscow 2019. Кейс-чемпионат – это соревнование по решению настоящих бизнес-задач, в рамках которого участники знакомятся с деятельностью Банка и работают над актуальной проблемой. Лига кейсов Changellenge – масштабная система кейс-чемпионатов, направленных на подготовку участников к карьере через практико-ориентированный подход. Ежегодно Changellenge организует более 200 проектов; в чемпионатах

принимают участие более 500 студентов, лучше всего проявивших себя на онлайн-этапе.

Группа ВТБ не только поддерживает профессиональную науку, но и поощряет повышение уровня образованности и познавательного интереса населения в игровой и развлекательной форме. В 2019 году Банк продолжил спонсирование интеллектуальной телевизионной игры «Что? Где? Когда?». ВТБ является спонсором уникальной игры российского происхождения с 2011 года.