

## ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ СТАНДАРТАМ GRI

Показатель	Определение показателя	Раздел Отчета / комментарий	Номер страницы в Отчете	Внешнее заверение
<b>ОБЩИЕ СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ</b>				
102-1	Название организации	Глава 6. Об Отчете Контактная информация	116–119 130	
102-2	Основные бренды, продукция и услуги	Глава 2. ВТБ для клиентов	36–61	
102-3	Расположение штаб-квартиры организации	Контактная информация	130	
102-4	Количество стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 6. Об Отчете	10, 14 116–119	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Глава 1. О Группе ВТБ	14, 117	
102-6	Рынки, на которых работает организация	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 6. Об Отчете	36–61 116–119	
102-7	Масштаб организации	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 6. Об Отчете	10 36–61 116–119	+ (количество точек продаж)
102-8	Численность сотрудников	Глава 3. ВТБ для сотрудников	65	+ (среднесписочная численность, списочная численность в разбивках по полу и виду занятости)
102-9	Цепочка поставок	Подход Группы к закупкам описан на сайте: <a href="https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/zakupki/zakupki/">https://www.vtb.ru/o-banke/bank-vtb/zakupki/zakupki/</a> . Учет по закупкам у местных поставщиков не ведется		
102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок, произошедшие на протяжении отчетного периода	Глава 1. О Группе Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 6. Об Отчете	4–7 116–119	
102-11	Применение принципа предосторожности	Группа в явном виде не использует принцип предосторожности		
102-12	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Группа ВТБ является членом заявления «Банки против отмывания денег», а также Антикоррупционной хартии российского бизнеса		
102-13	Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов	Приложения. Участие компаний Группы в деловых объединениях	122–123	
102-14	Обращение председателя совета директоров и председателя правления	Вступительное обращение Президента – Председателя Правления А. Л. Костина	4–7	
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	Глава 1. О Группе ВТБ	4–7 14–33	
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации	Глава 1. О Группе ВТБ <a href="https://www.vtb.ru/o-banke/gruppa-vtb/missiya-i-cennosti/">https://www.vtb.ru/o-banke/gruppa-vtb/missiya-i-cennosti/</a>	14–33	

Показатель	Определение показателя	Раздел Отчета / комментарий	Номер страницы в Отчете	Внешнее заверение
102-18	Структура управления организацией	Глава 1. О Группе ВТБ Сайт <a href="http://www.vtb.ru">www.vtb.ru</a>	18–20	
102-35	Правила вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления и исполнительных руководителей высшего ранга	Сайт <a href="http://www.vtb.ru">www.vtb.ru</a>		
102-40	Список групп заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Глава 1. О Группе ВТБ	30–33	
102-41	Доля сотрудников, охваченных коллективным договором	Коллективный договор отсутствует		
102-42	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	Глава 1. О Группе ВТБ Приложение 6. Об Отчете	30–33 116–119	
102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 3. ВТБ для сотрудников Глава 6. Об Отчете	30–33 36–61 64–79 116–119	
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 3. ВТБ для сотрудников	30–33 36–61 64–79	
102-45	Юридические лица, включенные в отчетность	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-46	Методика определения содержания отчета	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-47	Список всех существенных тем, выявленных в процессе определения содержания отчета	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-48	Результаты всех переформулировок показателей, опубликованных в предыдущих отчетах, и причины такой переформулировки	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-49	Существенные изменения охвата и границ тем по сравнению с предыдущими отчетными периодами	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-50	Отчетный период	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-51	Дата публикации последнего из предшествующих отчетов	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-52	Цикл отчетности	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-53	Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержания	Контактная информация	130	
102-54	Вариант подготовки отчета в соответствии с Руководством GRI, выбранный организацией	Глава 6. Об Отчете	116–119	
102-55	Таблица соответствия Стандартам GRI	Приложения. Таблица соответствия Стандартам GRI	125–129	
102-56	Заверение отчета	Глава 6. Об Отчете	120–121	

Показатель	Определение показателя	Раздел Отчета / комментарий	Номер страницы в Отчете	Внешнее заверение
<b>Управленческие подходы</b>				
103-1	Существенные темы и их границы	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 6. Об Отчете	30–33 116–119	
103-2	Подход менеджмента и его составляющие	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 3. ВТБ для сотрудников Глава 4. ВТБ для экологии Глава 5. ВТБ для общества	14–33 36–61 64–79 82–93 96–115	
103-3	Оценка эффективности подхода менеджмента	Глава 1. О Группе ВТБ Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 3. ВТБ для сотрудников Глава 4. ВТБ для экологии Глава 5. ВТБ для общества	4–7 14–33	
<b>СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ</b>				
<b>Экономическая категория</b>				
<b>Экономическая результативность</b>				
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Глава 1. О Группе ВТБ Консолидированная финансовая отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора Группы ВТБ за 2019 год: с. 13–14		
201-3	Обеспеченность обязательств организации, связанных с пенсионными планами с установленными льготами	Глава 3. ВТБ для сотрудников Консолидированная финансовая отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора Группы ВТБ за 2019 год: с. 70	74–75	
<b>Непрямые экономические воздействия</b>				
203-1	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуги, предоставляемых в первую очередь для общественного блага, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 5. ВТБ для общества	36–61 96–115	
203-2	Понимание и описание существенных непрямых экономических воздействий, включая область влияния	Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 5. ВТБ для общества	36–61 96–115	
<b>Экологическая категория</b>				
<b>Материалы</b>				
301-1	Израсходованные материалы по массе или объему	Глава 4. ВТБ для экологии	92	+ (потребление бумаги)
<b>Энергия</b>				
302-1	Потребление энергии внутри организации	Глава 4. ВТБ для экологии	92	+ (потребление электроэнергии и топлива)
302-4	Энергосберегающие мероприятия и инициативы	Глава 4. ВТБ для экологии	88–92	

Показатель	Определение показателя	Раздел Отчета / комментарий	Номер страницы в Отчете	Внешнее заверение
<b>Выбросы</b>				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Глава 4. ВТБ для экологии	92	+ (прямые выбросы парниковых газов)
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Глава 4. ВТБ для экологии	92	+ (косвенные выбросы парниковых газов)
<b>Социальная категория</b>				
<b>Занятость</b>				
401-1	Общее количество и процент вновь нанятых сотрудников, а также текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	Глава 3. ВТБ для сотрудников	64–66	+ (общая текучесть кадров (отток персонала))
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Глава 3. ВТБ для сотрудников	74–75	
<b>Взаимоотношения сотрудников и руководства</b>				
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	Минимальный период уведомления определяется законодательством стран присутствия и строго соблюдается всеми компаниями Группы		
<b>Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>				
403-9	Виды и уровень производственного травматизма	Глава 3. ВТБ для сотрудников	79	+ (коэффициент частоты травматизма)
<b>Подготовка и образование</b>				
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	Глава 3. ВТБ для сотрудников	68–72	+ (среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника Группы)
<b>Разнообразие и равные возможности</b>				
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	Глава 3. ВТБ для сотрудников Сайт: <a href="http://www.vtb.ru/group/management/">http://www.vtb.ru/group/management/</a>	64–67	

Показатель	Определение показателя	Раздел Отчета / комментарий	Номер страницы в Отчете	Внешнее заверение
<b>Общество</b>				
<b>Местные сообщества</b>				
413-1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Показатель не применим к финансовым компаниям Группы		
<b>Противодействие коррупции</b>				
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Глава 1. О Группе ВТБ	21–22	
<b>Показатели приложения для финансового сектора</b>				
FS5	Взаимодействие с клиентами / инвестируемыми компаниями / деловыми партнерами в области экологических и социальных рисков и возможностей	Глава 2. ВТБ для клиентов Глава 3. ВТБ для сотрудников Глава 4. ВТБ для экологии Глава 5. ВТБ для общества	26–33 40–59 64–79 96–115	
FS6	Распределение клиентов по регионам, размерам, отраслям	Глава 2. ВТБ для клиентов	36–61	
FS7	Денежная стоимость продуктов и услуг, специально разработанных с учетом их социальной значимости, по каждому направлению деятельности с разбивкой по назначению	Глава 2. ВТБ для клиентов	40–61	
FS13	Пункты доступа к услугам организации в малонаселенных и экономически слабо развитых регионах по типам	Глава 2. ВТБ для клиентов	58–59	
FS14	Инициативы, направленные на упрощение доступа лиц с ограниченными возможностями к финансовым услугам	Глава 2. ВТБ для клиентов	58–59	
БиС	Благотворительность и спонсорство	Глава 5. ВТБ для общества	96–115	